



## การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย

โดย คณะกรรมการการจัดการความรู้ วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี่

มหาวิทยาลัยพายัพ

ปีการศึกษา 2565

## คำนำ

วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารีเน้นการพัฒนาคน การจัดการเรียนการสอนที่เน้นคุณค่าของคน จากภายใน และสร้างฐานความรู้ ความเข้าใจนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนหลักธรรมอภิบาลและการรับใช้ประชาชนในคริสตจักร หน่วยงานและองค์กรคริสเตียน ชุมชน และสังคม ดังนั้น วิทยาลัยฯมุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการ คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนวิจัยแสวงหาความรู้ใหม่ บริการรับใช้สังคม และบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยยึดมั่นในหลักคริสต์ศาสนาและ “สัจจะ-บริการ” รวมทั้งเป็นบัณฑิตที่สะท้อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพ กล่าวคือ มีประสบการณ์ของความเป็นนานาชาติ โดยเรียนรู้จากความหลากหลายทางเชื้อชาติ ภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม และได้รับการพัฒนาสู่พลเมืองโลก กล่าวคือ ได้รับการปลูกฝังและพัฒนาให้มีสมรรถนะความเป็นสากล ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพ เพื่อการดำรงชีวิตและการอยู่ร่วมกันในสังคมโลกอย่างสันติสุข โดยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้ คือ คุณธรรมนำใจ รับใช้สังคม วิชาการก้าวหน้า พัฒนาสู่สากล

คณาจารย์ของวิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารีมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาและบูรณาการความรู้แบบองค์รวม โดยได้ร่วมกันหาแนวคิดเพื่อเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาในด้านงานวิจัย เพื่อให้สามารถผลิตผลงานวิชาการด้านงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ดังนั้น คณะกรรมการการจัดการความรู้ของวิทยาลัยฯ จึงได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย” แก่คณาจารย์ของวิทยาลัยฯ

คณะกรรมการการจัดการความรู้

วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี มหาวิทยาลัยพายัพ

มีนาคม 2566

## สรุปองค์ความรู้ที่ได้

### การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย

แนวทางการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยที่มีประสิทธิภาพสรุปได้ 5 ประการดังนี้

1. **เลือกปัญหาที่ผู้วิจัยสนใจมากที่สุด** โดยพิจารณาจากความสนใจที่เกิดจากความสงสัยในหัวข้อประเด็นปัญหานั้นในเชิงวิชาการ หรือมีความคาดหวัง ความปรารถนาที่ต้องการทำการศึกษาและต้องการหาคำตอบ
2. **คุณค่าและประโยชน์ของผลงานวิจัย** ควรทำการพิจารณาถึงคุณค่าที่จะก่อให้เกิดประโยชน์จากงานวิจัยนั้นว่ามีคุณค่ามาน้อยเพียงใดในด้านต่าง ๆ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ที่สามารถใช้ในการสนับสนุนโต้แย้ง หรือสร้างทฤษฎีและหลักการใหม่ ๆ ได้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงการใช้ในชีวิตประจำวันและระบบการทำงาน สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลและสังคมได้
3. **ความสามารถในการวิจัย** ควรคำนึงถึงความสามารถในการทำงานวิจัยในด้านต่าง ๆ ว่าสามารถค้นคว้าหาความรู้ที่เกี่ยวกับปัญหางานวิจัยนั้น ๆ เพิ่มเติมได้ในทุกเรื่อง มีการวางแผนสำหรับการบริหารเวลาและค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการทำงานวิจัย หรือใช้เพื่อหาข้อมูลในปัญหานั้น ๆ ได้ รวมทั้งสามารถทำการวิเคราะห์แปลผลข้อมูลได้อย่างเที่ยงตรงและมีประสิทธิภาพมากที่สุด
4. **สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่องานวิจัย** หมายถึง มีแหล่งที่ใช้ในการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในงานวิจัย อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมสำหรับทำการวิเคราะห์แปลผลข้อมูล ตลอดจน การได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำงานวิจัยนั้น ๆ
5. **ลักษณะของหัวข้อปัญหางานวิจัย** ในการกำหนดหัวข้อปัญหางานวิจัยนั้น ควรกำหนดปัญหางานวิจัยที่มีลักษณะดังนี้ 1) เป็นปัญหาที่ไม่กว้างเกินไป 2) มีวิธีในการแก้ไขปัญหาและแหล่งที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าที่จะใช้มาทำการวิเคราะห์แปลผลข้อมูลเพื่อตอบคำถามงานวิจัยได้อย่างชัดเจน 3) เป็นปัญหางานวิจัยที่มีประโยชน์และความสำคัญ สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มความรู้ใหม่ ๆ หรือปรับปรุงระบบการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันในด้านต่าง ๆ ได้ 4) เป็นการกำหนดหัวข้อปัญหางานวิจัยที่ไม่ซ้ำกับผู้อื่น หรือ ในกรณีการค้นคว้าวิจัยเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงของเรื่องนั้น หรือ สามารถทำการค้นคว้าวิจัยต่อในเรื่องเดิม ๆ ได้ 5) ควรเป็นปัญหางานวิจัยที่ไม่ใช่ข้อถกเถียงหรือการหาข้อยุติ เพราะปัญหาประเภทนี้ไม่ควรเป็นหัวข้อปัญหาการวิจัย เช่น การถกเถียงทางการเมืองหรือการแสดงความคิดเห็นที่หม่อมสามารถตัดสินถูกหรือผิดได้ 6) ไม่ควรกำหนดหัวข้อปัญหางานวิจัยที่ไม่สามารถสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำการวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจน และ 7) ควรกำหนดหัวข้อและปัญหางานวิจัยที่สามารถให้ผู้อื่นนำไปต่อยอดการทำวิจัยได้

### การตั้งหัวข้อวิจัย

หัวข้อวิจัย มีความสำคัญเป็นอันดับแรกของงานวิจัย เนื่องจาก เป็นจุดแรกที่คุณผู้อ่านมองเป็นอันดับแรก และเป็นการระบุหัวข้อที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ดังนั้น หัวข้อวิจัยจะต้องมีความชัดเจน อ่านแล้วเข้าใจง่ายและไม่คลุมเครือ ตลอดจนสามารถดึงดูดความสนใจของคุณผู้อ่าน หรือผู้วิจัยที่ต้องการทำการศึกษางานวิจัยให้เข้าใจในปัญหาหรือประเด็นศึกษาของงานวิจัย รวมถึงวิธีการดำเนินงานวิจัยเหล่านั้น ๆ ด้วย

หัวข้อวิจัยที่เหมาะสมจะต้องมีลักษณะ 5 ประการ ดังนี้ 1) สั้น กระชับ และชัดเจน 2) ตรงกับประเด็นปัญหา 3) บ่งบอกถึงประเภทของงานวิจัยได้อย่างชัดเจน 4) ปรับแต่งให้เข้ากับลักษณะของคำนาม และ 5) เป็นข้อความเรียงที่มีความสละสลวย มีใจความสมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านหรือผู้ที่ต้องการทำการศึกษางานวิจัย เข้าใจในปัญหางานวิจัย รวมถึงวิธีการดำเนินงานวิจัยได้ทันที

## สารบัญ

---

	หน้า
คำนำ	ข
สรุปองค์ความรู้ที่ได้	ค
สารบัญ	จ
1. บทนำ	1
2. แรงแบนตาลใจ/สถานการณ์ปัญหา	2
3. แผนการจัดการความรู้	3
4. คณะกรรมการดำเนินการ	6
5. การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้	7
- การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย	
- การตั้งหัวข้อวิจัย	
6. ภาคผนวก	9
- ประมวลภาพการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้	

## บทนำ

---

การผลิตผลงานวิชาการในดำเนินงานวิจัย เป็นหนึ่งในหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย และเป็นข้อกำหนดที่ระบุไว้ในระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย มาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ พ.ศ. 2565 ซึ่งขั้นตอนแรกของการผลิตผลงานวิชาการในดำเนินงานวิจัย คือ การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย

คณะกรรมการการจัดการความรู้ วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้กำหนดหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย ในปีการศึกษา 2565 ในหัวข้อ “การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย” ขึ้น เพื่อเป็นการให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตผลงานวิชาการดำเนินงานวิจัยและเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัยขึ้น

## แรงบันดาลใจ/สถานการณ์ปัญหา

---

จากการที่ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคริสต์ศาสนศาสตร์ ในปีการศึกษา 2565 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดหลักสูตรใหม่ในอนาคต ทำให้ทางวิทยาลัยฯ ต้องเตรียมอาจารย์ให้มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งนี้การจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ อาจารย์ต้องมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 ผลงานในรอบ 5 ปี สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ส่วนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 ผลงาน ในรอบ 5 ปี จึงทำให้อาจารย์ต้องมีการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อให้มีคุณสมบัติเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ ประกอบกับทางมหาวิทยาลัยได้มีประกาศ เรื่อง การผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564 ซึ่งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกคน ผลิตผลงานทางวิชาการให้แล้วเสร็จ อย่างน้อย 1 รายงานในระยะเวลาทุก ๆ 3 ปี โดยนับระยะเวลาต่อจากประกาศมหาวิทยาลัยพายัพ เรื่อง ปรับเปลี่ยนการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ ฉบับลงวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2559 อีกทั้ง การผลิตผลงานวิชาการด้านงานวิจัยเป็นข้อกำหนดที่ระบุไว้ในระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย มาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ พ.ศ. 2565

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่คณาจารย์ทุกคนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตผลงานวิชาการด้านงานวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย คณะกรรมการการจัดการความรู้ วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี จึงจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย” ขึ้น

## แผนการจัดการความรู้

### แบบฟอร์มแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
<p>ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยพระคริสตธรรมแมคกิลวารี</p> <p>ประเด็น KM: การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย</p> <p>เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาให้อาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย และสามารถกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ ตั้งหัวข้อวิจัยของตนได้</p> <p>การวัดผล : จำนวนคณาจารย์ที่กำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ ตั้งหัวข้องานวิจัยของตน &gt;= 2 ท่าน</p>								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้ประชุมพิจารณาการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2565 และกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ ตลอดคนพิจารณาอาจารย์ของวิทยาลัยฯ ที่มีประสบการณ์ในการวิจัย เพื่อเชิญเป็นวิทยากร	มิถุนายน 2565	จำนวนวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	>= 2 ท่าน	อาจารย์ผู้มีประสบการณ์ในการวิจัย	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	การศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหา งานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย	กรกฎาคม - สิงหาคม 2565	องค์ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหา งานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย	1 เล่ม	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการ



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี								
ประเด็น KM: การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย								
เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาให้อาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย และสามารถกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ ตั้งหัวข้อวิจัยของตนได้								
การวัดผล : จำนวนคณาจารย์ที่กำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ ตั้งหัวข้องานวิจัยของตน $\geq$ 2 ท่าน								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
								<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ประชุมร่วมกันเพื่อรวบรวมและเรียบเรียงองค์ความรู้ให้เป็นระบบและเข้าใจได้ง่าย	กันยายน - ตุลาคม 2565	เอกสารสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย	ได้เอกสารความรู้ครบถ้วนตามประเด็นที่กำหนด	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ประชุมร่วมกันเพื่อประมวลและกรั่นกรองความรู้ที่ได้รับ	พฤศจิกายน 2565	เล่มความรู้จากการประมวลและกลั่นกรองความรู้	1 เล่ม	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
5	การเข้าถึงความรู้	- เผยแพร่ความรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ในวิทยาลัยฯ รับทราบ	พฤศจิกายน - ธันวาคม 2565	- มีการเผยแพร่ความรู้โดยแจ้งในกลุ่มไลน์ MCD Staff	จำนวนคณาจารย์ที่กำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ	คณาจารย์วิทยาลัยฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี								
ประเด็น KM: การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย								
เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาให้อาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย และสามารถกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ ตั้งหัวข้อวิจัยของตนได้								
การวัดผล : จำนวนคณาจารย์ที่กำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือ ตั้งหัวข้องานวิจัยของตน $\geq 2$ ท่าน								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
				- จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่	ตั้งหัวข้องานวิจัยของตน $\geq 2$ ท่าน			<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในวิทยาลัยฯ	วันศุกร์ สิ้นสุดท้ายของเดือน มกราคม , กุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2566	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในวิทยาลัยฯ	$\geq 1$ ครั้ง	คณาจารย์วิทยาลัยฯ	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
7	การเรียนรู้	- อาจารย์นำองค์ความรู้ไปใช้ในการผลิตผลงานวิชาการด้านงานวิจัยของตน	ปีการศึกษา 2565 - 2566	จำนวนคณาจารย์ที่กำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและ/หรือตั้งหัวข้องานวิจัยของตน	$\geq 2$ ท่าน	คณาจารย์วิทยาลัยฯ	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
ผู้อนุมัติ : ..... (หัวหน้าหน่วยงาน)								

## คณะกรรมการดำเนินการ

---

คณะกรรมการการจัดการความรู้ วิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี ตามประกาศวิทยาลัยฯ ที่ 10/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย

- |                                |             |                     |
|--------------------------------|-------------|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ชนันภรณ์     | ใจเสาร์ดี   | ประธานกรรมการ       |
| 2. ครูศาสนา ดร.ดวงสุดา         | ศรีบัวอ้าย  | รองประธาน           |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกุณี | เกรียงชัยพร | กรรมการ             |
| 4. ครูศาสนาสุภัทรา             | อินตะเทพ    | กรรมการ             |
| 5. นายนิธิวัฒน์                | โพธิ์ทอง    | กรรมการและเลขานุการ |

## การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้

### การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย

ในขั้นตอนแรกการทำงานวิจัย ไม่ว่าจะเป็งานวิจัยประเภทใดก็ตาม ผู้วิจัยจะต้องมองเห็นถึงปัญหาที่จะทำการศึกษาหรือค้นคว้าข้อเท็จจริงก่อน สำหรับการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับผู้ทำงานวิจัย ซึ่งแนวทางการกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยที่มีประสิทธิภาพสรุปได้ 5 ประการดังนี้

1. **เลือกปัญหาที่ผู้วิจัยสนใจมากที่สุด** โดยพิจารณาจากความสนใจที่เกิดจากความสงสัยในหัวข้อประเด็นปัญหานั้นในเชิงวิชาการ หรือมีความคาดหวัง ความปรารถนาที่ต้องการทำการศึกษาและต้องการหาคำตอบ
2. **คุณค่าและประโยชน์ของผลงานวิจัย** ควรทำการพิจารณาถึงคุณค่าที่จะก่อให้เกิดประโยชน์จากงานวิจัยนั้นว่ามีคุณค่าน้อยเพียงใดในด้านต่าง ๆ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ที่สามารถใช้ในการสนับสนุนโต้แย้ง หรือสร้างทฤษฎีและหลักการใหม่ ๆ ได้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงการใช้ในชีวิตประจำวันและระบบการทำงาน สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลและสังคมได้
3. **ความสามารถในการวิจัย** ควรคำนึงถึงความสามารถในการทำงานวิจัยในด้านต่าง ๆ ว่าสามารถค้นคว้าหาความรู้ที่เกี่ยวกับปัญหางานวิจัยนั้น ๆ เพิ่มเติมได้ในทุกเรื่อง มีการวางแผนสำหรับการบริหารเวลาและค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการทำงานวิจัย หรือใช้เพื่อหาข้อมูลในปัญหานั้น ๆ ได้ รวมทั้งสามารถทำการวิเคราะห์แปลผลข้อมูลได้อย่างเที่ยงตรงและมีประสิทธิภาพมากที่สุด
4. **สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่องานวิจัย** หมายถึง มีแหล่งที่ใช้ในการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในงานวิจัย อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมสำหรับทำการวิเคราะห์แปลผลข้อมูล และการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำงานวิจัยนั้น ๆ
5. **ลักษณะของหัวข้อปัญหางานวิจัย** ในการกำหนดหัวข้อปัญหางานวิจัยนั้น ควรกำหนดปัญหางานวิจัยที่มีลักษณะดังนี้ 1) เป็นปัญหาที่ไม่กว้างเกินไป 2) มีวิธีในการแก้ไขปัญหาและแหล่งที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าที่จะใช้มาทำการวิเคราะห์แปลผลข้อมูลเพื่อตอบคำถามงานวิจัยได้อย่างชัดเจน 3) เป็นปัญหางานวิจัยที่มีประโยชน์และความสำคัญ สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มความรู้ใหม่ ๆ หรือปรับปรุงระบบการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันในด้านต่าง ๆ ได้ 4) เป็นการกำหนดหัวข้อปัญหางานวิจัยที่ไม่ซ้ำกับผู้อื่น หรือ ในกรณีการค้นคว้าวิจัยเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงของเรื่องนั้น หรือ สามารถทำการค้นคว้าวิจัยต่อในเรื่องเดิม ๆ ได้ 5) ควรเป็นปัญหางานวิจัยที่ไม่ใช่ข้อถกเถียงหรือการหาข้อยุติ เพราะปัญหาประเภทนี้ไม่ควรเป็นหัวข้อปัญหาการวิจัย เช่น การถกเถียงทางการเมืองหรือการแสดงความคิดเห็นที่หม่สามารถตัดสินถูกหรือผิดได้ 6) ไม่ควรกำหนดหัวข้อปัญหางานวิจัยที่ไม่สามารถสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำการวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจน และ 7) ควรกำหนดหัวข้อและปัญหางานวิจัยที่สามารถให้ผู้อื่นนำไปต่อยอดการทำวิจัยได้

### การตั้งหัวข้อวิจัย

หัวข้อวิจัย มีความสำคัญเป็นอันดับแรกของงานวิจัย เนื่องจาก เป็นจุดแรกที่คุณผู้อ่านมองเป็นอันดับแรก และเป็นการระบุหัวข้อที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ดังนั้น หัวข้อวิจัยจะต้องมีความชัดเจน อ่านแล้วเข้าใจง่ายและไม่คลุมเครือ ตลอดจนสามารถดึงดูดความสนใจของคุณผู้อ่าน หรือผู้วิจัยที่ต้องการทำการศึกษางานวิจัยให้เข้าใจในปัญหาหรือประเด็นศึกษาของงานวิจัย รวมถึงวิธีการดำเนินงานวิจัยเหล่านั้น ๆ ด้วย

หัวข้อวิจัยที่เหมาะสมจะต้องมีลักษณะ 5 ประการ ดังนี้ 1) สั้น กระชับ และชัดเจน 2) ตรงกับประเด็นปัญหา 3) บ่งบอกถึงประเภทของงานวิจัยได้อย่างชัดเจน 4) ปรับแต่งให้เข้ากับลักษณะของคำนาม และ 5) เป็นข้อความเรียงที่มีความสละสลวย มีใจความสมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านหรือผู้ที่ต้องการทำการศึกษางานวิจัย เข้าใจในปัญหางานวิจัย รวมถึงวิธีการดำเนินงานวิจัยได้ทันที

## ภาคผนวก

---

ประมวลรูปภาพการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้  
หัวข้อ “การกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยและการตั้งหัวข้อวิจัย”

